



Sponsoringkonzept
Kulturnacht

kulturnacht
Attraktives Aesch



Inhaltsverzeichnis

Sponsoringnehmer	3
Kulturnacht 2023	4
Zielgruppe	5
Sponsoringvision <i>Leistungen</i> <i>Gegenleistungen</i>	6-7
Budget	8
Ihr Ansprechpartner	9

Sponsoringnehmer

Organisationskomitee Kulturnacht 2023

Die Kulturnacht Aesch wird seit der ersten Durchführung am 26. Juni 2009 von der Projektgruppe Events, Märkte und Kultur des Vereins «Attraktives Aesch», ein politisch und konfessionell neutraler Verein, ausgeführt.

Die Kulturnacht sorgte in den letzten Jahren für immer mehr begeisterte und faszinierte Besucherinnen und Besucher und entwickelte sich zu einem Anlass, der kaum mehr wegzudenken ist. Obwohl die Kulturnacht abends auf der Hauptstrasse von Aesch stattfindet, entstand das Ambiente eines Dorffestes. Durch die vielen spannenden, interessanten, künstlerischen und kulinarischen Darbietungen kann jeder Besucher die Kultur geniessen und wie an einem Festival ganz nach seinem Interesse entscheiden, was er sich ansehen möchte.

Organisationskomitee

Projektleitung



Jaqueline Blattner

Vereine / Teilnehmer Administration



Franziska Albrecht

Programm Werbung



Isabelle Wipf

Beisitz



Ivo Eberle

Finanzen



Andreas Aelter

Sponsoring PR



Marco Agostini

Sicherheit Verkehr



Andreas Stäheli

Bau Inventar



Freddy Bürkli



Kulturnacht 2023

Essenskultur

Unter dem Motto «Essen als Kultur» findet am 1. Juli 2023 zum sechsten Mal die Kulturnacht Aesch statt. Seit dem Jahr 2009 bietet die Kulturnacht für Kulturschaffende - welche hauptsächlich aus der Region stammen - eine Plattform, auf welcher sie ihre Werke interessierten Besuchern näherbringen können.

Ziel dieses Events ist es, spannende Begegnungen zu ermöglichen und Brücken zu bauen und somit möglichst viele Genres der Kultur kennenzulernen. Es werden Künste von und für alle Generationen gezeigt. Live-Musik, Tanz, kulinarische Spezialitäten, Modeshows, Lesungen, Führungen, Workshops und vieles mehr - ein derart breitgefächertes Angebot lässt (fast) keine Wünsche offen.

In dieser vierten Ausgabe der Kulturnacht, wird sich alles um das «Essen als Kultur» drehen und die Besucher werden unbekannte Gaumenfreuden entdecken und spannende Momente geniessen, so unterschiedlich wie unsere Essenskulturen auch sind.

Die Attraktionen werden auf offenen Bühnen, im Schlosschäller, in der Bürgerschüre, der katholischen Kirche und auf der Strasse stattfinden.

Die Kirche wird durch einen Konzertabend der Chöre besetzt sein.

Im Pfarreiheim findet zeitgleich, Samstag und Sonntag der Kunsthandwerker- und Koffermarkt statt.

Als einzigartiger Event dieser Art bietet die Kulturnacht eine perfekte Plattform, Ihre Zielgruppe kompakt an einen Ort zu bekommen. An keinem anderen Event in Aesch haben die Sponsoren eine so starke Möglichkeit aufzutreten.

Die Kulturnacht wird allen Mitwirkenden und den vielen Gästen aus der Region als toller und stimmungsvoller Event in Erinnerung bleiben.

Zahlen und Fakten

Dauer	Samstag 1. Juli 2023 13h – 01h Sonntag 2. Juli 2023 10h – 15h
Ort	Samstag Hauptstrasse, Schlossplatz, Schlosskeller, Bürgerschüre Aesch, Kirche, Pfarreiheim Sonntag Mühleplatz, Kirche und rund ums Pfarreiheim
Besucher	ca. 7'000 v. a. Kunstinteressierte und Familien aus der Region
Akteure	Tanzgruppen, Theatergruppen, Bands, Vereine, Chöre, Autoren, Filmschaffende, Köche und diverse Künstler und Kunsthandwerker
Eintritt	Gratis
Verpflegung	Offen
Organisation	Unabhängig arbeitendes Organisationskomitee des Vereins «Attraktives Aesch»



Zielgruppe

Qualitative Merkmale

Begeisterungsfähig
Kulturinteressiert
Produktbewusst
Unternehmensfreudig
Weltoffen
Modebewusst
Kunsthandwerkinteressiert

Quantitative Merkmale

7000 Teilnehmer

Demografische Merkmale

Kinder, Jugendliche und Erwachsene
Alleinstehende und Familien
Aus der Region Basel

Sponsoringvision

Die interessante Werbeplattform

Die Kulturnacht bietet eine einmalige und interessante Werbeplattform in Aesch und Umgebung – der Auftritt wird nachhaltig und ausdrucksstark wirken. Mit den rund 7000 teilnehmenden Zuschauern und Zuschauerinnen mit regionaler Herkunft, sprechen Sie eine attraktive und kompakt an einen Ort gebrachte Zielgruppe an.

Ihre Vorteile

Als Presenting Partner können Sie die Möglichkeit der Ansprache und Kontaktpflege Ihrer Zielgruppe in nicht-kommerziellen Situationen nutzen.

Ihr Unternehmen hat die Möglichkeit, ihren Bekanntheitsgrad in der Nordwestschweiz zu steigern.

Sie haben eine höhere Kontaktqualität als die mit klassischer Werbung.

Es lassen sich Zielgruppen ansprechen, die mit den üblichen Kommunikationsmassnahmen nicht erreicht werden können.

Für die von uns geladenen Medien, können Sponsoringbotschaften erstellt werden.

Mit Ihrem Engagement verbinden Sie Ihr Firmenimage mit Freiheit, Lebensfreude und einem grossartigen kulturellen Engagement in der Region.

Kategorien

Unterstützen Sie ein Wochenende voller einzigartiger Kultur – kompakt und an einen Ort gebracht und werden Sie Sponsor der Kulturnacht in Aesch. Mit Ihrem Sponsoringbeitrag sichern Sie die langfristige Existenz und eine kontinuierliche Weiterentwicklung der Kulturnacht in Aesch.

Folgende 4 Sponsoring- Kategorien stehen Ihnen zu Auswahl:

Leistungen	Pres890enting Partner	Hauptsponsor	Co-Sponsor	Unterstützer
Anzahl Partner	1	3	unbeschränkt	unbeschränkt
Branchenexklusivität	Ja	Ja	Ja	Nein
Logo im Programmheft	Ja (gross)	Ja (mittel)	Ja (klein)	Nein
Logo auf Plakat	Ja (gross)	Ja (mittel)	Nein	Nein
Logo auf Flyer	Ja (gross)	Ja (mittel)	Ja (klein)	Nein
Logo & Link Website	Ja (gross)	Ja (mittel)	Ja (klein)	Nur Link
Logo auf Helfershirts	Sponsor	Nein	Nein	Nein
Logo auf Sponsorentafel	Ja (gross)	Ja (mittel)	Ja (klein)	Nein
Inserat/Flyer Medienpartner Wochenblatt	Ja	Nein	Nein	Nein
Medienmitteilung	Ja	Nein	Nein	Nein
Socialmedia	Ja	Ja	Ja	Nein
Abgabe von Give-Aways	Ja	Ja	Nein	Nein
Torbogen	Ja	Nein	Nein	Nein
Roll-Up / Flags auf Bühnen	Ja	Nein	Nein	Nein
Werbepanden & Beach Flags	4	2	1	Nein
Teilnahme am Sponsorenapéro	Ja	Ja	Ja	Ja
Eigener kulinarischer Event (Kundenanlass). Kosten zu Lasten Sponsor	Ja	Nein	Nein	Nein



Gegenleistungen

Sponsoringbeitrag	Ab CHF 10'000	CHF 4'000	CHF 1'000	CHF <1000
Möglichkeit von Sachleistungen	Ja	Ja	Ja	Nein

Budget

	Presenting-Partner	Hauptsponsor	Co-Sponsor	Unterstützer
Kosten	10'000	4'000	1'000	<1000
Anzahl	1	3	offen	offen
Leistungen Sponsoringnehmer	Seite 6/7	Seite 6/7	Seite 6/7	Siehe Seite 6/7
Gegenleistung Sponsor	Seite 7	Seite 7	Seite 7	Siehe Seite 7

Unser Sponsoring Budget beträgt **Total 34'000**

kulturnacht

Attraktives Aesch



Impressionen



kulturnacht

Attraktives Aesch





Ihr Ansprechpartner

Projektleiter Sponsoring

Marco Agostini
079 353 08 91
marco.agostini@sunrise.ch

Verein «Attraktives Aesch»
Projektgruppe Kulturnacht
4147 Aesch
info@attraktivesaesch.ch
www.attraktivesaesch.ch

